

Toimittaja Aliisa Salminen: Miten paljon olet käyttänyt rahaa ulkonäköösi tämän kuukauden aikana?

Haastateltava Jenna Antila: Mä veikkaan, että se on nyt se sataviisikymppiä, mikä oli kampaajalle. Eiku lisään, muuten ostin kulmavärjäysainetta. Mitähän se olisi maksanut, no alle 200.

Haastateltava Heta Koskue: No en muista, että olisin ollenkaan. Ellen sitten tässä kuussa ehkä ostanut hiusleikkurin ja siihen meni kolmekymppiä.

Haastateltava Eero Ritalo: No ehkä jonkun 40–50 euroa.

Toimittaja Aliisa Salminen: Miten eri sukupuolten ulkonäköön liittyvä kulutus eroaa toisistaan sinun mielestäsi?

Haastateltava Jenna Antila: Öö no mun mielestä naisen kehoon ja ulkonäköön liittyy paljon enemmän sellaisia normeja, mitä koetaan että on tai mitkä niinku sosiaalisesti hyväksyttävää ja mihin pitää käyttää enemmän rahaa liittyen vaikka ihokarvoitukseen. Mietitään vaikka että kuinka paljon palveluita naisille on suunnattu siihen, että sheivaa ja trimmaa oikeista paikoista ja kasvattaa oikeasta ja värjää oikeasta. Niin tuota minä sanoisin että ainakin tolla tavalla. Plus tavallaan niin kuin sukupuolitettut vaikkapa jotkut terät siis noi sheivausterät niin sä maksat paljon enemmän, jos kun on tavallaan brändätty. Mä ymmärrän niin kapitalismi toimii: osta tuosta kun tämä on tavallaan sinulle tarkoitettu. Sä et voi ostaa tuota miesten terää.

Haastateltava Heta Koskue: No kyllä mun mielestä tosi paljon. Mun mielestä naisille markkinoidaan ihan tosi paljon, että ulkonäköä pitäisi laittaa kaikilla mahdollisilla eri tavoilla. Ja miehille ehkä enemmän silleen, että tämä yksi tuote täyttää viisi tarvetta ja niinku et ei tarvi silleen olla erikseen jotain puunaustuotteita, että olisi jotenkin mahdollisimman hyvännäköinen vaan että niinku käytännöllisyys edellä. Ja sitten muita sukupuolia nyt ei markkinoinnissa edes huomioida.

Haastateltava Eero Ritalo: No ehkä naiset enemmän käyttää sitä niin kuin rahallisesti. Mutta on se lisääntynyt, että miestenkin ulkonäköön kiinnitetään nyt huomiota ja miehetkin käyttää enemmän rahaa.

Toimittaja Aliisa Salminen: Mihin sinä käytät eniten rahaa ulkonäössäsi?

Haastateltava Jenna Antila: Mä käytän varmaan tällä hetkellä eniten rahaa ihonhoitoon, mä sanoisin. Mä oon ollut innostunut korealaisesta kosmetiikasta. Niin tota mä oon lätrännyt niillä. Mä sanoisin että se on varmaan se, että mä ostelen jonkun verran vaatteita, mutta tosiaan niinku aikaisemmin sanoin niin käytettynä enimmäkseen, että se se ei niinku ehkä ole se, vaikka niitä mä ehkä eniten niinku määrällisesti ostan. Mutta mä sanon, että se on se niinku ihonhoito.

Haastateltava Heta Koskue: No varmaan käytännössä vaatteisiin. En mä niitäkään nyt mitenkään silleen ulkonäkö edellä osta, että tarpeeseen enemmän. Toki siis niinku myös että näyttää kivalta, mutta että ei ei silleen että jos tulee uusi muoti niin menisi sen, mutta siihen nyt käytännössä menee eniten rahaa.

Haastateltava Eero Ritalo: No partavettä sitten ihonhoitotuotteita ja sitten deodoranttia, nämä lähinnä. Ja sitten niin ja partavahaa käytän kyllä.

Toimittaja Aliisa Salminen: Onko jotain ulkonäkötuotetta, mistä sä et voisi luopua?

Haastateltava Jenna Antila: En mä usko en mä usko, siis tavallaan sitten jos olisi joku että on pakko luopua, niin luultavasti luopuisin. En usko että on. Totta kai mulla on jotain niin kuin vaikka huulirasva, mut mä en tiedä onko se niin kuin käytäkö mä sitä siis ulkonäköllisesti, vai käytäkö mä sitä niinku hoitamaan mun rohtuvia huulia, että tää vähän niinku tää. Mä sanon silti, että vaikka käytän rahaa ulkonäkööni, niin mikään semmoinen ei ole ns. Pakollinen, että se on niinku valinta.

Haastateltava Heta Koskue: No nyt en ehkä enää voisi luopua siitä hiusleikkurista, on sen verran kätevä.

Haastateltava Eero Ritalo: No ehkä partaa partavahaa tai joku, se ei ehkä ole niin välttämätöntä, mutta on tullut käytettyä.