

Toimittaja Rebekka Meriläinen: Mitä mieltä olet siitä, että kauppoihin on jo nyt ilmestynyt joulusesongin tuotteita?

Helmi Manninen: No mä itse tykkään joulusta kyllä tosi paljon, niin en mä nyt tiedä, ei silleen haittaa. Ehkä itselle ei ole ajankohtaista, vielä ollaan syksyssä kuitenkin, että ei se nyt ehkä mua niinkun henkilökohtaisesti häiritse, mutta en vielä itse osta kuitenkaan.

Fanny Arvonen: Ei sen suurempaa, ehkä vaan silleen huomaa, että se on kyllä koko ajan aikaistunut ehkä.

Jussi-Pekka Kuisma: On minusta turhan aikaista. Lokakuun alku on vasta menossa, niin ei, ei tarvitsisi. Tiedän että esimerkiksi Britanniassa niin joulusesonki alkoi kai syyskuussa muutama vuosi sitten, poikani kertoi.

RM: Milloin olisi hyväksyttävää tuoda joulu kaupan hyllyille?

HM: No mä oon sitä mieltä, että sitten kun se syksyn tavallaan se hienoin hetki on ohi tai kun syksy muuttuu semmoiseksi mustaksi, niinkun tavallaan kurjaksi semmoiseksi loskaksi, niin sitten on niinkun fine iloita joulusta, kun tulee niinkun joku uusi aihe olla fiiliksissä.

FA: Ehkä sillain marraskuun lopussa just ennen joulukuuta.

JP: Marraskuun puolivälin paikkeilla saisi alkaa jo, siellä kun isänpäivästä on selvitty onnellisesti, niin sitten.

RM: Onko joulu mielestäsi liian kaupallistettu juhla?

HM: No se on varmaan vähän miten se ajattelee, että mä ainakin itse silleen niinkun, kun mä nautin siitä ja musta se on hieno ja kiva juttu, niin ehkä mä en ajattele sitä semmoisena niinkun, että se on niinkun tosi kaupallistettu vaan musta se on vaan kivaa, että on kaikkea ja sitten se niinkun joo se on ehkä mitä itse ajattelee, mut jos sä teet siitä semmoisen ison jutun että, että kun kaikki vaan ostaa kaikkea ja mietit sitä kauheasti siltä kannalta, niin ehkä sitten se voi olla jollekin, mutta itselle ei.

FA: No joo, mut moni asia on liian kaupallistettua niin kyllä niinkun ymmärtää, että se on kaupallistettu, että sitten se on vaan henkilökohtainen valinta, että aikooko sen kaupallistaa itselleen.

JP: Sehän on tietysti ihmisen itse valittavissa, miten sitä viettää, mutta kyllähän se nyt itse asiassa noin pintapuolisesti katsoen on. On turhaan turhan paljon. Tietysti päätään nyökyttelevä amerikkalaisjoulu-pukki on niinkun huippuna, jos se sanoo vielä hou hou hou, niin se, se on minusta mauttomuuden huippu, ja Suomessa ei näyteikkunaan tai johonkin, niin ei semmoisia pitäisi pistää. Mutta kyllä on vähän turhan kaupallista.

RM: Tunnistatko itselläsi paineita ostella enemmän joulun aikaan?

HM: No välillä ehkä silleen niinkun, että on kauheasti ihmisiä kelle pitäisi ostaa, mutta ehkä se helpottaa, että sopii ihmisten kanssa, että mitä ostaa ja silleen että mulla on kotona ne mitä mä niinkun koristeita vaikka haluan niin ei silleen. Ja niin se sekin on varmaan vähän miten sen ajattelee ja miten ystävien ja perheen kanssa sopii tuommoisista asioista että, että ei kyllä ehkä.

FA: Ei ehkä enää, mutta ymmärtää, että jos jotkut kokee paineita.

JP: No en nykyään, kun lapset asuu ulkomailla, ja vaimon kanssa, meillä on semmoinen sopimus, että ei tarvitse mitään. Ei, en tunne mitään painetta, mutta joulukorttien lähettäminen on sellainen

pakollinen kuvio semmoinen 30-40 joulukorttia lähetetään ja se, se on eräänlainen semmoinen pyhitetty alue, että siitä, siitä ei luovuta.