

Miten vastuullista matkailua edistetään Suomessa?

Toimittaja Lotta Kuismin

Haastattelussa vastuullisen matkailun kouluttaja Anu Nylund

Toimittaja Lotta Kuismin

Anu Nylund, annat yrityksille koulutusta vastuullisesta matkailusta. Millaista työtä Suomessa tehdään kestävä matkailun edistämiseksi?

Anu Nylund

Suomessa tehdään sitä kyllä nykyään tosi laajasti. Ympäri Suomea niin, että yleensä alueelliset matkailuorganisaatiot, esimerkiksi Visit Tampere, Visit Rovaniemi ja niin edelleen, järjestää oman alueen yrityksille tämmöisiä valmennuksia, jotka voi olla esimerkiksi työpajatyyppejä tai sitten ne voi olla pidempi kestoisia. Valmennuksiin liittyy myöskin sitä yritys kohtaista sparrausta. Tavallaan motivaattorina on tää Visit Finlandin sustainable travel Finland -ohjelma, joka on seitsemän askeleen vastuullisuusohjelma, ja aika monet yritykset nykyään kyllä lähtee sille polulle.

Toimittaja Lotta Kuismin

Miksi ihmisten ja yritysten pitäisi olla kiinnostuneita kestävästä matkailusta?

Anu Nylund

Ei meillä oikein ole muuta vaihtoehtoa, jos me halutaan, että tulevaisuuden sukupolvetkin saa elää hyvää ja kaunista elämää ja matkustaa. Niin meidän pitää toimia sen mukaisesti, että se meidän nykyinen toiminta ei ylitä resursseja luonnonresursseja eikä aiheuta haittoja esimerkiksi sosiaalisesti paikallisille ihmisille ja kulttuurille. Että tavallaan se ajatus siitä, että me ylläpidetään nykyistä, mutta myöskin huomioidaan, jos on epäkohtia ja korjataan niitä. Eli kyllä tietysti luonnon resurssit on ainakin mun näkökulmasta se kaikkein tärkein syy, koska se on esimerkiksi Suomessa vetovoimatekijä. Niin jos me ei pidetä huolta meidän ympäristöstä ja luonnosta, niin ei meillä ole täällä sitten mitään, minkä takia sitä matkailua voitaisiin oikeastaan edes harjoittaa.

Toimittaja Lotta Kuismin

Millaisissa asioissa Suomella tai suomalaisilla yrityksillä olisi mielestäsi eniten kehitettävää?

Anu Nylund

No varmaan vaan samoissa asioissa mitä on kansainvälisestikin, että se asia mikä eniten tulee nykyään esille tutkimuksissa on se, että tehdään aika paljonkin hyviä asioita ja toimitaan melko vastuullisesti, tai hyvinkin vastuullisesti, mutta sitä ei todenneta eikä etenkään viestitä. Eli se viestintä on kyllä heikko lenkki tosi monissa yrityksissä sekä Suomessa että kansainvälisesti, mutta kyllä se Suomessa on mun mielestä se eniten huomiota vaativa osa-alue.

Toimittaja Lotta Kuismin

Jos tuossa viestinnässä olisi kehitettävää, niin onko kuitenkin jotain merkkejä mistä matkustaja voi tunnistaa vastuullisen yrityksen?

Anu Nylund

On joo, siis näitä sertifikaatteja koko ajan enemmän yritykset hakee. Ja joko se sertifikaatti itsessään ja sitten Suomessa on tosiaan tää valtakunnallinen, virallinen STF –merkki, elikkä se Visit Finlandin sustainable travel – merkki. Ja siellä on yhtenä kriteerinä se, että pitää olla myöskin auditoitu sertifikaatti. Eli se STF -merkki on se mihin tavoitella, että Suomi osiaan saisi tällaisen yhteisen näkyvyyden sen merkin kautta. Mutta sitten siinä rinnalla tietysti on tärkeitä myös se, että yritykset viestii nettisivuillaan ja kertoo siitä. Mutta nyt kun mennään EU-direktiiveihin koko ajan tiukempien säädösten kautta, niin silloin kyllä sellainen oma todentaminen ei välttämättä enää riitä, ja siinä on aina sitten vähän se viherpesun vaara. Että jos ei pystytä todentamaan oikeasti mitä tehdään, niin sen takia nää auditoidut sertifikaatit on oikeasti varmaan sitten semmoinen paras tapa todentaa sitä omaa työtä.

Toimittaja Lotta Kuismin

Millaisena näet suomalaisen matkailun tulevaisuudessa?

Anu Nylund

No mä toivon, että suomen matkailu tulevaisuudessa entistä enemmän kunnioittaa luontoa ja paikallista kulttuuria ja ihmisiä. Ja itse olen opiskellut uudistavaa ajattelua ja sen soveltamista matkailuun, niin sen kautta siellä halutaan muistuttaa miten tärkeitä on se, että matkailu voi olla tällainen moottori hyvän tekemiselle. Eli miten voidaan tuottaa sellaista matkailua ja palveluita, jotka edistää ihmisten eli matkailijoiden ja sitten paikallisten ihmisten ja luonnon hyvinvointia. Että ei haettaisi sitä kasvua määrällisesti, vaan koitettaisiin pitää maltillisena semmoinen määrällinen kehittäminen ja enemmän panostettaisiin siihen hyvinvoinnin ajatteluun.

Toimittaja Lotta Kuismin

Millä tavoin yksikkö voi sitten omilla toiminnallaan edistää kestävää matkailua?

Anu Nylund

No kyllä me sitten jokainen voi tehdä valintoja ja se, että on kiinnostunut itse hakemaan tietoa ja jotenkin asennemuutos myöskin on tietysti siinä mukana. Että miten me asennoidutaan siihen, että ettei että päästetään irti siitä ajattelusta, että kun lähdetään matkalle niin sitten millään ei olisi mitään väliä. Vaan sovelletaan sitä kaikkea hyvää mitä me tehdään kotonakin niin myös siellä matkalla. Eli säästetään vettä, sammutetaan valot, lajitellaan jätteet ihan niinku kotonakin. Mutta sitten sen lisäksi vielä tietenkin tää paikallisuuden kannustaminen; eli oikeasti käytetään rahaa sitten kun matkustetaan ja käytetään rahaa niihin paikallisiin palveluihin. Ihan se, että käydään ravintoloissa syömässä, majoitutaan majoituspaikoissa, jotka on liiketoimintaa. Ja ostetaan niitä paikallisia palveluita ja tuotteita, niin se on yks tosi hyvä tapa. Tietysti myös se, että kun mieltii mihin menee, mitä lähemmäksi matkustetaan, sen vähemmän aiheutuu päästöjä. Eli lähimatkailu on tosi vastuullinen valinta, ja sitten jos mennään rajojen yli niin myöskin voi mieltää, että pääseekö maata pitkin. Ja jos lennetään, niin mielellään sitten pysytään siellä kohteessa pidempään.