

Meidän tutkimuksen mukaan nuoret on todella mediakriittisiä ja -lukutaitoisia, että heillä on niin kun kehittynyt sellainen, ehkä just sen tiiviin somealustojen käytön kautta, niin heillä on semmoinen valtava tarve ikään kuin saada hyvää tietoa, oikeata tietoa, vahvistettua tietoa, että kukaan ei halua niin kun tulla jotenkin semmoisten huijareiden tai väärän tiedon kauppiaiden vedättämäksi, että kyllähän heillä, ihan niinku kaikilla muillakin ihmisillä, on tarve saada sitä tietoa, mutta ehkä sen tiedon oikeellisuuden vahvistaminen on vaikeampaa tollasissa ympäristöissä, että siitä täytyy käydä niinku keskustelua. Ja tietysti ne ihmiset, joita esimerkiksi yksittäinen käyttäjä päätyy seuraamaan, on osin sattumanvaraista. Eli sähän voit päätyä niinku seuraamaan sellaisia tilejä, jotka alkaakin kertoa sulle epätosia asioita maailmasta ja silloin sun täytyy sitten tehdä se valinta, että no, onko tää sitä mitä mä haluan seurata. Suhtaudunko mä tähän kriittisesti vai en? Että sitä semmoista mietintää ja pohdintaa varmasti joutuu tekemään enemmän kuin perinteisten tiedotusvälineiden kohdalla.